



Europska unija
„Zajedno do fondova EU“



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

Korisnik: VINOGRADARSTVO I PODRUMARSTVO „TOMŠIĆ“, vl. Alojz Tomšić
Naziv projekta: „Povećanje konkurentnosti obrta kroz nabavu nove opreme“

Ukupna vrijednost projekta: 491.072,48 HRK
Iznos koji sufinancira EU: 300.000,00 HRK
Razdoblje provedbe projekta: 20.01.2018. god. – 20.09.2018. god.
Kontakt osoba: Alojz Tomšić <vinatomsic1@gmail.com >

Kratki opis projekta:

Konkurencija i potrošači na tržištu sve su zahtjevniji. Ulaskom Hrvatske u EU, inozemna vina koja nude izvrstan omjer kvalitete i cijene, postala su dostupnija stoga su hrvatski vinari shvatili da moraju biti konkurentni, kako na hrvatskom, tako i na inozemnom tržištu, pa rade na kvaliteti i prilagođavaju cijene. Problem s kojim se Obrt suočava je struktura prodaje. Naime vino plasira u formi litraže, rinfuze i butelje. A s obzirom da najviše prihoda ostvaruje od prodaje u litraži, a potom u rinfuzi, a najmanje od prodaje u buteljama, takva je struktura prodaje prepoznata kao ključni problem. Prodajom mješanih vina u litraži i rinfuzi ostvaruje se manja dodana vrijednost od sortnih vina koja se prodaju u buteljama. Zbog navedenog problema, Obrt nije u mogućnosti izvršiti daljnje povećanje udjela sortnih vina u buteljama i rast primitaka bez ulaganja u novu opremu. Rješenje za Obrt je bila nabava nove runjače/muljače sa pumpom koja se koristi u početnoj fazi proizvodnje i kao takva uvelike utječe na kakvoću mošta i budućeg vina te samim time određuje njegovu buduću komercijalnu vrijednost. Nabavkom naplavnog filtera odstranjuju se nečistoće iz vina, zadržavanjem čestica na filtracijskom sloju kroz koji prolazi vino. Samo čisto vino može rezultirati boljom kvalitetom koju je potrebno postići da bi se plasiralo na tržište u formi butelje. Treća stavka nabavke je sterilizator koji se upotrebljava u završnoj fazi netom prije punjenja boca pa kao takav osigurava sve higijenske standarde. Dakle, zahvaljujući ovoj investiciji Obrt će biti u mogućnosti proizvoditi više kvalitetnog vina čime će se njegovi proizvodi diferencirati na domaćem i inozemnom tržištu, biti prepoznatljiviji među kupcima na tržištu.

Ciljevi i očekivani rezultati projekta:

Predmetnim projektom postavljena su dva cilja, a to su povećanje dodane vrijednosti proizvoda implementacijom nove opreme – sterilizatora, muljače/runjače sa pumpom, filtra, etiketirke i peračice boca, te povećanje primitaka plasiranjem kvalitetnih vina na inozemna tržišta. S ciljem postizanja definiranih ciljeva, Obrt je u sklopu projekta implementirao navedenu novu opremu čime se podigla kvaliteta proizvoda na željeni nivo kao i osigurala pozicija na tržištu i povećala konkurentnost.

Korisni linkovi:

www.strukturfondovi.hr; www.europski-fondovi.eu/tags/operativni-program-konkurentnost-i-kohezija

Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost ViP „Tomšić“